

Consumentenenquêtes

Over Questdata

Questdata is gespecialiseerd in het online verzamelen van zeer uiteenlopende consumentendata van speciale doelgroepen. Door de uitgebreidheid en compleetheid van de data is deze bijzonder goed geschikt voor selectieve direct marketing doeleinden (telemarketing, direct mail, e-mailings).

Questdata biedt u een uitgebreide zelf opgebouwde database aan vol consumenten kennis en kwalitatief hoogwaardige prospectadressen. Zo kunt u op de meest rendabele manier uw klanten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Door onze uitgebreide kennis en ervaring in het verzamelen van consumentendata, zijn wij en onze partners u graag van dienst bij de het genereren van meer en kwalitatief betere respons.

Thema-enquêtes



Via diverse thema-enquêtes op gebied van:

- ✓ Media
- ✓ Goede doelen
- ✓ Vrije tijd
- ✓ Geld en inkomen

Vragen wij de mening en interesses van mensen om beter in te spelen op de eisen en wensen van de consument. Zo kunnen marketing- en reclameacties beter worden afgestemd op de consument waardoor kosten irritatie minder wordt en kwaliteit en kwantiteit van de respons omhoog gaat.

Wilt u meer weten over onze thema-enquêtes ga dan naar de consumenten site www.voorkeur.nu. Op deze site vindt u een overzicht van de diverse thema-enquêtes. U kunt deelnemen met een of meerdere thema-enquête vragen om prospects te genereren of meer te weten te komen van uw doelgroep. Deelname met uw specifieke enquête vragen dient wel gerelateerd te zijn aan het thema. Dus bijvoorbeeld uitgever kunnen een vraag in de media-enquête mee laten lopen en een goed doel in de goede doelen enquête.

Doelgroep

Onze doelgroep is voornamelijk protestants-christelijk Nederland. Via gerichte e-mail campagnes, advertenties in specifieke doelgroep magazines en sites en via samenwerking met zorgvuldig geselecteerde affiliates benaderen wij deze doelgroep. Door gerichte vragen te stellen in de enquête kunnen wij de verschillende segmenten binnen de doelgroep onderscheiden, selecteren en aanbieden.

Deelname tarieven

U kunt op basis van no cure no pay deelnemen in de thema-enquêtes. Voor iedere lead vragen wij € 8 voor een commerciële organisatie en € 6,50 voor charitatieve organisaties. Voor iedere informatieaanvraag berekenen wij € 5,-- per respons door.

Daarnaast berekenen wij nog de kosten voor de plaatsing van uw logo en het integreren van uw vragen in de enquête door. De kosten hiervan zijn € 250,-- per enquête. Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.

