

Affiliates programma

Over Questdata

Questdata is gespecialiseerd in het online verzamelen van zeer uiteenlopende consumentendata van speciale doelgroepen. Door de uitgebreidheid en compleetheid van de data is deze bijzonder goed geschikt voor selectieve direct marketing doeleinden (telemarketing, direct mail, e-mailings).

Questdata biedt u een uitgebreide zelf opgebouwde database aan vol consumenten kennis en kwalitatief hoogwaardige prospectadressen. Zo kunt u op de meest rendabele manier uw klanten vinden, werven, ontwikkelen en behouden. Door onze uitgebreide kennis en ervaring in het verzamelen van consumentendata, zijn wij en onze partners u graag van dienst bij de het genereren van meer en kwalitatief betere respons.

Doelgroep

Onze doelgroep is voornamelijk protestants-christelijk Nederland. Via gerichte e-mail campagnes, advertenties in specifieke doelgroep magazines en sites en via samenwerking met zorgvuldig geselecteerde affiliates benaderen wij deze doelgroep. Door gerichte vragen te stellen in de enquête kunnen wij de verschillende segmenten binnen de doelgroep onderscheiden, selecteren en aanbieden. Kijk voor meer informatie op www.voorkeur.nu.



Hoe werkt het?

Voor eigenaars van sites die een goed bezoekersaantal (minimaal 50.000 unieke bezoekers per jaar) op hun eigen site genereren bieden wij een "ruilconcept" aan. In ruil voor het plaatsen van onze button met doorlink naar een van onze thema-enquêtes op de site bieden wij u als partner een of meerdere unieke vragen van uw organisaties in een of meerdere van onze thema enquêtes aan.

Voorbeelden mogelijkheden:

- ✓ Een reisorganisatie bied hun gratis brochure via onze thema-enquête "vrije tijd" aan.
- ✓ Een verzekeraar biedt een vrijblijvende offerte aan de consument via alle enquêtes om een zo hoog mogelijk bereik te genereren.
- ✓ Een goed doel nodigt mensen donateur te worden via onze periodieke nieuwsbrief.
- ✓ Een uitgever biedt een aantal magazines met korting aan in onze thema-enquête "media".

Het principe is dat u en wij als partner geen marketing en reclame euro's hoeven uit te geven in een win-win situatie. Indien u beschikt over een eigen opt-in e-mail bestand die wij kunnen gebruiken voor een e-mail campagne kunt u ook, al naar gelang de grootte van uw bestand, een of meerdere vragen in onze enquête in laten bouwen. Ook kunnen wij bijvoorbeeld periodiek of eenmalig van elkaars nieuwsbrieven gebruik maken om onze aanbieding bij de doelgroep onder de aandacht te brengen. Tenslotte is het ook mogelijk om korting te ontvangen op de huur van onze adresbestanden.

Deelname tarieven

In principe zijn er over en weer geen kosten aan verbonden omdat wij op basis van win-win situatie en gelijkwaardigheid afspraken maken.

